

MASTERCLASS PRESENCIAL

# MARKETING EN REDES SOCIALES

para Asesores Inmobiliarios

Aprende a vender propiedades  
usando redes sociales

Speaker

*Genesis* **BRITO**  
CEO & Founder

 **Caribbean  
HOMES**  
SPOTCAST by GBH | EXP  
CAFÉ

Miércoles 18 de Marzo

🕒 9:30 AM


Spotcast Café – Punta Cana

  
**Festival de Inversión**  
PUNTA CANA

- ✓ Estrategia para captar clientes internacionales
- ✓ Cómo vender propiedades en redes sociales
- ✓ Acceso al Festival de Inversión Punta Cana
- ✓ Networking con asesores inmobiliarios

Reserva propiedades con **\$100 USD**

 SUNSET  
GARDENS

 SOLARA  
APARTMENTS

 Aguamarina  
RESIDENCES

 CITY  
DISTRICT

## Marketing en Redes Sociales para Emprendedoras

Un taller práctico para transformar tu presencia digital y hacer crecer tu negocio desde hoy mismo.

CON GENESIS BRITO

CEO · SPOTCAST CAFÉ · CARIBBEAN HOMES BY GBH | EXP

# Empecé Exactamente Donde Estás Tú

"Hace unos años yo también estaba donde muchos de ustedes están hoy... con sueños, ideas y muchas ganas de crecer, pero sin saber exactamente cómo usar las redes sociales para construir un negocio real."

Genesis Brito es CEO y fundadora de **Spotcast Café** y CEO de **Caribbean Homes by GBH | EXP**. Su camino como emprendedora no fue perfecto, pero fue honesto. Las redes sociales no fueron solo una herramienta de marketing: fueron el motor que transformó su visión en dos negocios reales y prósperos.

💡 **Mensaje clave:** Hoy las redes sociales son la vitrina más poderosa para cualquier emprendedora.

CONOCE MAS DE NUESTRA MEMBRESIA Y ESPACIO EN NUESTRA WEB !

Spotcast



**Book Online | Spotcast**

Reuniones productivas , Eventos , Lanzamiento de Proyectos, Fiestas Privadas .



# La Realidad del Marketing Hoy





## El Marketing de Antes

El acceso era limitado y costoso. Solo grandes empresas podían permitírselo.

-  Televisión
-  Radio
-  Prensa escrita
-  Vallas publicitarias

## El Marketing de Hoy

Ahora cualquier emprendedora con un móvil puede llegar a miles de personas.

-  Instagram
-  TikTok
-  YouTube
-  Facebook

**"Si tu negocio no está en redes sociales, hoy prácticamente no existe."**



## CAPÍTULO 1

# El Poder Está en Tus Manos

Piensa en cómo descubres nuevos negocios hoy. ¿Cuándo fue la última vez que buscaraste un restaurante, una tienda o un servicio sin mirar antes su Instagram o sus reseñas online? Tus clientes hacen exactamente lo mismo antes de comprarte a ti.

### Alcance Orgánico

Un solo Reel puede llegar a miles de personas sin gastar ni un euro.

### Confianza Digital

Un perfil activo genera credibilidad antes de la primera conversación.

### Conexión Real

Las redes permiten construir relaciones auténticas con tus futuros clientes.

# Los 3 Pilares del Marketing en Redes

Este es el corazón del taller. Todo lo que necesitas para crecer en redes sociales se resume en tres pilares fundamentales. Domínalos y tendrás una estrategia sólida y sostenible.

1

## Marca Personal

Muéstrate como eres. Las personas compran de personas, no de logotipos.

2

## Contenido de Valor

Educa, inspira y entretiene. Aporta antes de vender.

3

## Consistencia

El éxito no es cuestión de perfección, sino de presencia continua.

# LISTA DE VERIFICACIÓN PARA ASESORES INMOBILIARIOS

Antes de empezar a vender proyectos y captar clientes internacionales, asegúrese de tener:

## Redes sociales optimizadas



- Instagram profesional
- Facebook activo
- WhatsApp Business configurado

## Contenido mínimo semanal



- 3 publicaciones de valor por semana
- 2 videos de propiedades (recorridos, entrevistas)
- 1 contenido educativo (consejos de inversión, guías)

## Publicidad digital



- Campaña activa de Instagram Ads
- Segmentación precisa para el público internacional
- Presupuesto mínimo mensual para inversión en anuncios

## Herramientas necesarias



- CRM o base de datos de clientes organizada
- Catálogo de proyectos actualizado y digitalizado
- Material de promoción profesional (fotos, videos, renders)

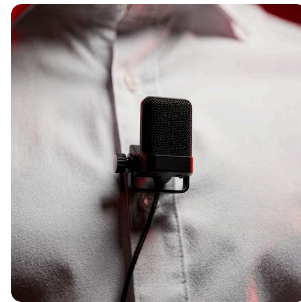
# Equipo básico para contenido inmobiliario profesional

No necesitas gastar una fortuna para crear videos inmobiliarios de alta calidad. Centrarte en estos elementos fundamentales asegurará que tu contenido luzca profesional, incluso usando solo un teléfono inteligente.



## Cámara (Smartphone)

Tu smartphone es lo suficientemente potente. Se recomiendan **iPhone 12+ o Samsung S21+**. Graba siempre en **4K o 1080 HD**, usa estabilización y limpia la lente antes de grabar. ¡No necesitas una cámara profesional para empezar!



## Micrófono

El mal audio es el error más común en video. Un buen audio hace que cualquier video sea profesional. Micrófonos económicos recomendados: **Rode Wireless Go, DJI Mic Mini, Boya Lavalier** (\$20-\$150 USD). Un micrófono de solapa es ideal para videos inmobiliarios.



## Iluminación

La iluminación cambia drásticamente la calidad del video. Las opciones asequibles incluyen un **aro de luz** o una **luz LED portátil** (\$20-\$80 USD). Consejo profesional: graba siempre con luz natural cerca de una ventana para obtener los mejores resultados.



## Trípode

Evita los videos movidos y garantiza estabilidad con un trípode o gimbal. Las opciones incluyen un **trípode para smartphone** o un **estabilizador tipo gimbal** (\$15-\$100 USD). Un metraje estable es crucial para un aspecto profesional.

💡 Puedes armar un kit completo y profesional (smartphone, micrófono de solapa, aro de luz, trípode) por aproximadamente **\$150 - \$250 USD**.



# Stack perfecto para emprendedores

## Yo recomendaría: APP QUE TE FACILITAN LA VIDA !



🎬 **CapCut** → Edita videos como un pro, sin complicaciones

🎨 **Canva** → Diseños que detienen el scroll

🤖 **ChatGPT** → Contenido que conecta, en segundos

📅 **Metricool** → Programa y olvídate (tus posts trabajan solos)

💬 **ManyChat** → Responde, vende y fideliza en automático

**Con estas 5 herramientas, automatizas el 80% de tus redes sociales — y recuperas tu tiempo.**

**Aprende a usarlas son divertidas y quitan mucho dolor de cabeza a la hora de migrar tu contenido entre plataformas .**

# Marca Personal: Las Personas Compran de Personas

Tu marca personal es lo más valioso que tienes como emprendedora. No se trata de ser perfecta, sino de ser **auténtica**. Las personas quieren conocer quién hay detrás del negocio: tu historia, tu propósito, tus valores.

## → Muéstrate tal como eres

Comparte tu historia personal, tus logros y también tus aprendizajes.

## → Comunica tu propósito

¿Por qué haces lo que haces? Eso conecta emocionalmente con tu audiencia.

## → Genera confianza antes de vender

Recuerda: "Las personas no compran casas... compran confianza."

## Te doy un ejemplo de contenido creativo !

APPS QUE USO PARA EDITAR > CAPCUT MI CELULAR Y MI CREATIVIDAD

TAMBIEN PUEDES PREGUNTAR A CHAT GPT COMO CREAR ALGO QUE ENCANCHE A TU ADUIENCIA Y TE GENERE MAS LEADS INTERESADOS EN ESTO QUE VENDES !



Instagram



Caribbean Homes By GBH/EXP on Instagram: "🌴🌴 Hay proyectos que te gustan... y luego está ese proyecto que simplemente te cambia la..."

39 likes, 3 comments – caribbeanhomesbygbh.exp on November 23, 2025: "🌴🌴 Hay proyectos que te gustan... y luego está ese proyecto que simplemente te cambia la vida. Baliza Residences no es una propiedad, es una experiencia frente al mar diseñada para quienes buscan algo más que un lugar donde vivir:..."

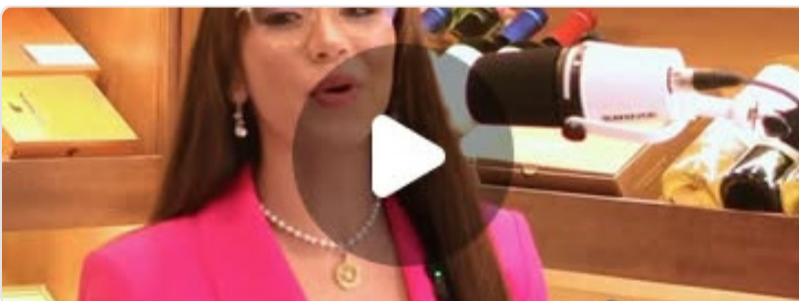


Instagram



Caribbean Homes By GBH/EXP on Instagram: "Tu FELICIDAD está a solo un paso! 📌📌📌..."

57 likes, 19 comments – caribbeanhomesbygbh.exp on November 13, 2025: "Tu FELICIDAD está a solo un paso! 📌📌📌🙏🙏🏠 Tu refugio moderno en Cap Cana Descubre Residences, un exclusivo..."



Instagram



Caribbean Homes By GBH/EXP on Instagram: "🔗 ¿Cómo Empezar a Invertir en Punta Ca..."

16 likes, 1 comments – caribbeanhomesbygbh.exp on March 5, 2026: "🔗 ¿Cómo Empezar a Invertir en Punta Cana? 🙏🙏🙏 Lee esta descripción! 📌📌📌 1. Define tu presupuesto (desde \$80,000 USD en..."



YouTube



Luxurious Mansion Walking Distance to Playa Bonita in Samaná, Dominican Republic .

Dream Investment & Retirement Home Luxury Beachfront Villa | Villa Balboa – Cap Bonita, Las Terrenas (Samaná, DR) Discover Villa Balboa: a private 6-bedroom luxury mansion in the most exclusive...



YouTube



Spotcast Cafe & Studio

Spotcast con Genesis Brito – ¡Donde los sueños se convierten en historias reales! ¡Bienvenidos a Spotcast, el canal donde el emprendimiento, la inspiración y las historias reales de transformación...

# Contenido de Valor: Aporta Antes de Pedir

No todo el contenido puede ser promocional. La clave es crear publicaciones que tu audiencia quiera ver, guardar y compartir. Existen cuatro tipos de contenido que funcionan especialmente bien para emprendedores:



## Educativo

Enseña algo útil relacionado con tu sector. Posiciónate como experta.



## Inspirador

Comparte frases, reflexiones o momentos que motiven a tu comunidad.



## Entretenimiento

El humor y la creatividad aumentan el alcance y la cercanía con tu público.



## Testimonios

Deja que tus clientes hablen por ti. Son el mejor argumento de venta.



**Ejemplo práctico:** Un Reel de 30 segundos explicando algo simple de tu negocio puede generar más confianza que cualquier anuncio pagado.

# Consistencia: El Verdadero Secreto del Éxito

**Consistencia,  
no perfección.**

No necesitas publicar contenido perfecto. Necesitas publicar con regularidad.

## ¿Por qué importa tanto?

El algoritmo premia a quienes publican de forma constante. Pero más importante: tu audiencia empieza a reconocerte, a esperarte, a confiar en ti. La consistencia construye autoridad de forma silenciosa pero imparable.

- 3 publicaciones por semana pueden cambiar tu negocio
- La regularidad genera hábito en tu audiencia
- El volumen supera a la perfección en resultados reales



## CAPÍTULO 3

# Estrategia Simple para Empezar: La Regla 3-3-3

No necesitas una estrategia compleja para empezar. Esta fórmula sencilla te ayudará a crear contenido equilibrado que genere confianza, conexión y ventas de manera natural:

### **3 Contenidos Educativos**

Enseña, informa y posíciónate como referente en tu área.

### **3 Contenidos Personales**

Humaniza tu marca. Comparte tu historia, tus valores y tu día a día.

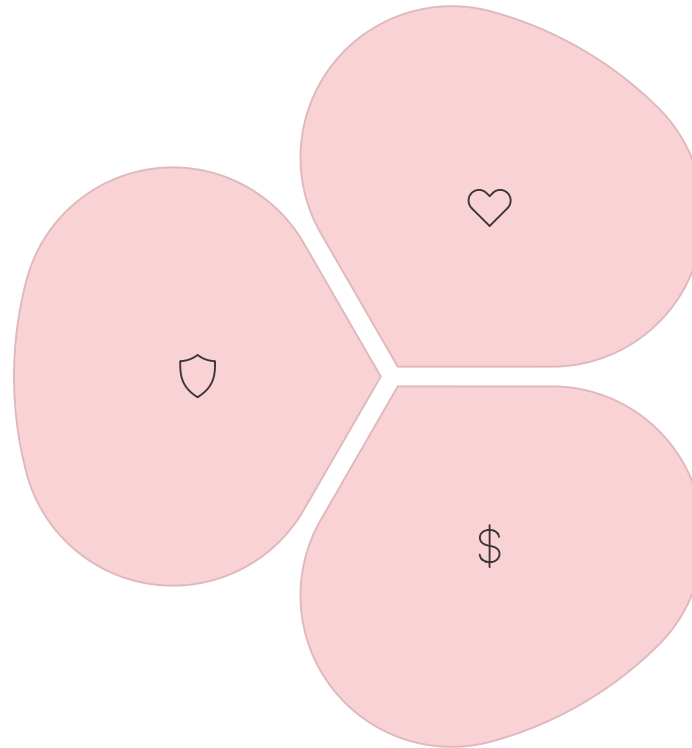
### **3 Contenidos de Venta**

Presenta tus productos o servicios con claridad y sin vergüenza.

# El Triángulo que Transforma Seguidores en Clientes

La Regla 3-3-3 no es solo una fórmula de contenido: es una estrategia de relación. Cada tipo de contenido cumple una función específica en el camino de tu cliente desde que te descubre hasta que te compra.

**Confianza**  
El contenido educativo y personal demuestra que eres experta y auténtica.

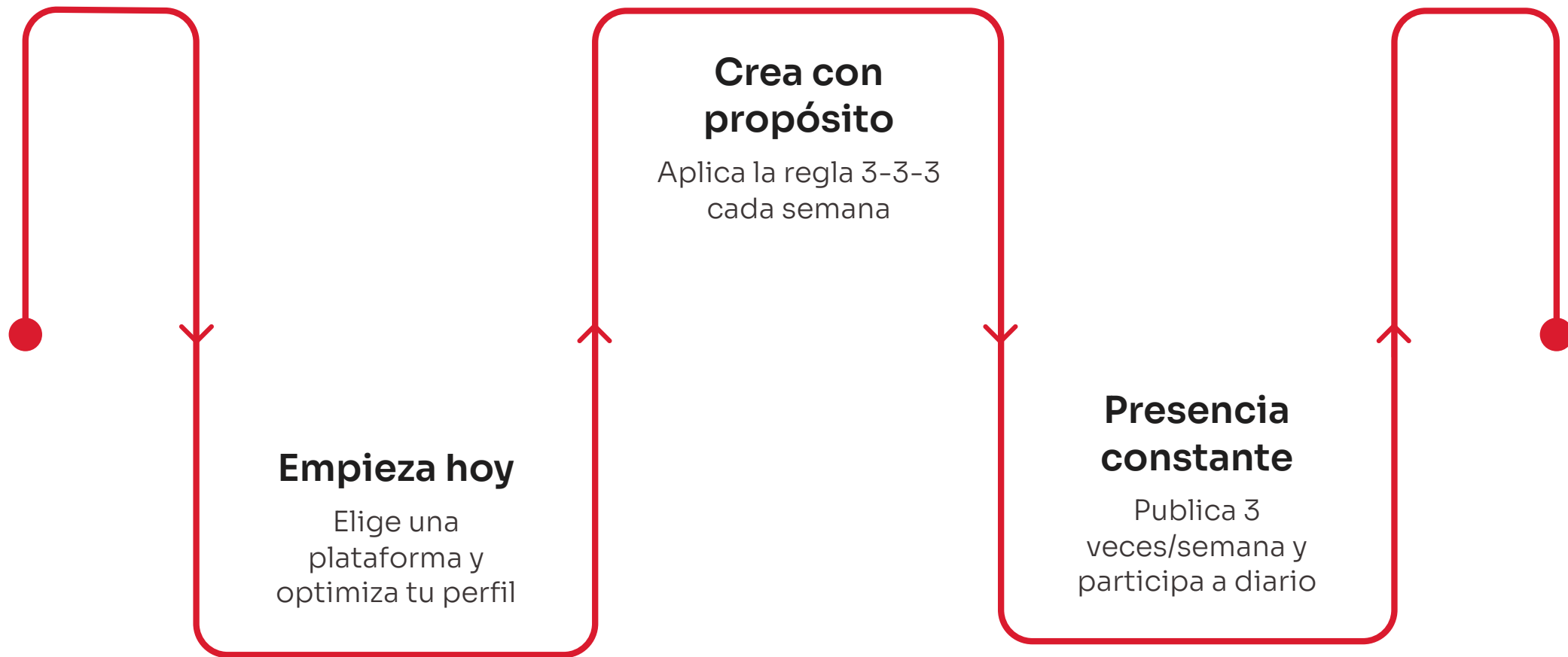


## Conexión

Tu historia crea vínculos emocionales que van más allá de una transacción.

## Conversión

Cuando hay confianza y conexión, vender se convierte en algo natural.



No esperes el momento perfecto. La única estrategia que no funciona es la que nunca empieza. Da el primer paso hoy, aunque sea pequeño.

CIERRE INSPIRADOR

# Tu Historia Puede Cambiar Tu Vida... y la de Otras

"Las redes sociales no son solo para entretener... son una herramienta para cambiar tu vida y construir tu independencia financiera."

Tienes todo lo que necesitas para empezar. Tienes una historia única, una experiencia valiosa y un mensaje que alguien necesita escuchar hoy. Las redes sociales son el puente entre quien eres y quien quieres llegar a ser como empresaria.

"Tu historia puede inspirar a alguien más. **Atrévete a compartirla.**"

📌  **Pregunta :** ¿Quién aquí quiere empezar a usar sus redes sociales para hacer crecer su negocio? ¡Levanta la mano!

ESTRATEGIA 1

# Capta Clientes Internacionales

El mercado inmobiliario en Punta Cana depende en gran parte de compradores extranjeros. Estos son los mercados clave y cómo llegar a ellos.

🇺🇸 EE.UU. · 🇨🇦 Canadá · 🇨🇴 Colombia · 🇲🇽 México · 🇪🇸 España · 🇦🇷 Argentina · Chile · Colombia · Venezuela .

## Posicionamiento en Redes

Publica contenido estratégico sobre oportunidades de inversión, el estilo de vida caribeño, retorno de inversión y propiedades de lujo frente al mar.

## Contenido que Convierte

Los inversionistas buscan seguridad, retorno de alquiler y ubicaciones turísticas. Ejemplo: "Cómo invertir en Punta Cana desde \$70,000".

## Publicidad Digital

Utiliza anuncios en Instagram, Facebook y Google con segmentación precisa para personas de 30–65 años interesadas en inversión, bienes raíces y Airbnb.



# Vende Propiedades con Contenido que Genera Confianza

Las redes sociales son hoy la herramienta más poderosa para asesores inmobiliarios. Estos son los 3 tipos de contenido que realmente venden:

## **Vídeo**


Recorridos de propiedades, estilo de vida en Punta Cana y testimonios de clientes generan la mayor confianza.

## **Fotos Profesionales**

Muestra arquitectura, comodidades y ubicación con imágenes de alta calidad.

## **Contenido Educativo**

Ejemplos: "5 razones para invertir en Punta Cana" o "Cómo generar ingresos con Airbnb".

 **Fórmula que convierte: GANCHO → VALOR → LLAMADO A LA ACCIÓN.**  
Ejemplo: "¿Sabías que puedes reservar una propiedad en Punta Cana con solo \$100?"



ESTRATEGIA 3

# Festival de Inversión Punta Cana en Ciudad del Sol !

Una campaña especial diseñada para atraer inversores con condiciones únicas de entrada. Reserva tu propiedad con solo \$100 USD y firma contrato con \$3,000 en 30 días. valido hasta el 30 de marzo !

 **Desde \$100 USD  
para reservar -  
Inversión desde  
\$70,000 USD**

Sun District

Sunset Gardens

Solara Apartments

Aquamarina Residences



# Crece con Tu Red de Contactos

El crecimiento en bienes raíces también depende de las personas que te rodean. El networking abre puertas que el marketing solo no puede abrir.

## → Compartir Clientes

Amplía tu cartera colaborando con otros asesores.

## → Alianzas de Ventas

Cierra más negocios con socios estratégicos.

## → Acceso a Oportunidades

Participa en eventos, conferencias y comunidades de brokers.

- 📱 El mercado inmobiliario está cambiando. Los asesores que dominan las redes sociales y el marketing digital son los que captan clientes internacionales y cierran más ventas. ¿Quieres recibir proyectos disponibles, material de inversión y oportunidades del Festival de Inversión? Contáctanos directamente.



## Te Gustaria convertirte en asesor inmobiliario?

UNETE A MI EQUIPO !

Nuestra marca con mas de 90,000 Agentes exitosos a nivel global ,puede impulsarte a lograr tu meta de ser el mejor en el negocio !  
contactame hoy !

### Genesis Brito

genesis.brito@expdr.com

www.caribbeanhomesbygbh.com

